

УДК 342

*А. С. Воденкова,
курсант 1-го курса факультета милиции
Могилевского института МВД
Научный руководитель: Н. А. Шелегова,
доцент кафедры административной деятельности
факультета милиции Могилевского института МВД,
кандидат технических наук, доцент*

ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К СУБЪЕКТАМ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ПОСТАВЩИКАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В существующих сегодня условиях рыночной экономики, в сфере обеспечения надлежащего уровня продовольственного рынка, к сожалению, весьма острой является проблема, связанная с ущербом, который наносится потребителям в случае приобретения продукции с нарушенными сроками годности. В связи с этим весьма актуальным является всестороннее изучение требований, предъявляемых белорусским законодательством к субъектам торговли, общественного питания и поставщикам продовольственных товаров.

В настоящее время в Республике Беларусь предусмотрен порядок возврата поставщику нереализованных просроченных продуктов, который требует обязательного согласия поставщика. Эта норма регламентирована Законом «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [1].

Кроме того, для субъектов торговли, которые осуществляют торговлю посредством торговой сети или крупных магазинов, субъектов общественного питания, а также поставщиков продовольственной продукции в торговые сети или крупные магазины Республики Беларусь, на законодательном уровне предусмотрен ряд запретов.

Например, указанным субъектам запрещено осуществлять свою деятельность в таких условиях, которые дискриминируют, создают препятствия для входа на товарный рынок или выхода из него других субъектов торговли, общественного питания и поставщиков продовольственной продукции. Запрещено понуждение контрагента к заключению договоров с различными условиями, а также заключение взаимных договоров комиссии, поручения или смешанных договоров, если предметом этих договорных отношений является поставка продовольственных товаров, за исключением ситуации, когда указанные договоры заключаются между торговыми объектами одной розничной торговой сети.

Следует отметить, что розничным торговым объектам, действующим посредством торговой сети или крупных магазинов, а также субъектам общественного питания запрещается совершать какие-либо действия, связанные с понуждением поставщика продовольственной продукции к вступлению в договорные отношения, предметом которых является приобретение и сбыт нереализованных продовольственных товаров, срок годности (срок хранения) которых истек. Этот запрет распространяется также и на договорные отношения на условиях возврата поставщику товаров, не реализованных потребителю по истечении определенного срока.

Следует уточнить, что возврат поставщику продуктов, не проданных магазинами по истечении установленного договором срока, а также когда этот срок поставки истек запрещен пунктом 3 статьи 26 вышеназванного закона [1].

Еще один запрет, налагаемый законодательством на торговые организации и объекты общественного питания, распространяется на включение в договор поставки услуг, связанных с продвижением товара, например рекламных услуг или маркетинговых мероприятий. При этом бонусы, рекламу товара и другие подобные услуги поставщик и владелец магазина или торговой сети могут оговаривать в отдельных договорах.

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2014 г., № 128-З // Доступ из справ.-правовой системы «Бизнес-Инфо». [Вернуться к статье](#)